



**Auftraggeber:**  
 Deutsche Bank AG, Frankfurt

**Aufgabe:**  
 Mit interner Kommunikation soll das Intercultural-Trainig-Programm "Fit to be Global" den Mitarbeitern der Deutschen Bank weltweit bekannt gemacht und zur Nutzung empfohlen werden.

**Agenturlösung:**  
 Konzept, Design und Programmierung eines Teasers für 8 Intranet-Seiten mit Flash-Animation und Gestaltung einer 4-seitigen Broschüre.

