



Auftraggeber:

Deutsche Bundesbank, Frankfurt am Main

Aufgabe:

Imagewirksame Darstellung der Funktion und Aufgabe der Bundesbank für Schüler ab mittlerer Jahrgangsstufe und interessierte Öffentlichkeit.

Agenturlösung:

Videofilm, 16 min.

"Spiel ohne Grenzen - mit Grenzen"

Das Thema vertiefende Begleitbroschüre, 40 Seiten, 4-farbig

Präsentationsmappe für Film und Broschüre

