

Auftraggeber:

EWR Aktiengesellschaft, Worms

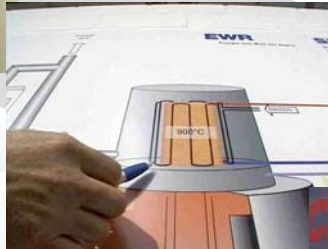
Aufgabe:

1. Imagewirksame Präsentation der „neuen Netzleitstelle im Querverbund“ auf der Hannover Messe 2003.
2. Videofilm und PowerPoint-Präsentation zur Vortragsunterstützung und für Messeeinsätze.

Agenturlösung:

Konzept und Produktion eines 9-minütigen Videofilms und einer 16-seitigen PowerPoint-Präsentation in der Sequenzen aus dem Film verwendet werden. Leicht verständlich informiert der Film über die Funktion der Netzleitstelle im Querverbund und präsentiert die EWR als modernes innovatives Unternehmen.





BRENNSTOFFZELLE



Auftraggeber:

EWR Aktiengesellschaft, Worms

Aufgabe:

Die Vorteile von Erdgas als Alternativtreibstoff und die Brennstoffzelle als kostengünstigen Energielieferanten der Zukunft darzustellen.

Agenturlösung:

1. 10 Minuten-Film über die Theorie und praktische Anwendung der Brennstoffzelle als Energielieferant in privaten Haushalten.
2. 3 Minuten-Spot zum Thema Erdgastankstelle



ERDGAS





Auftraggeber:
EWR Aktiengesellschaft, Worms

Aufgabe:
Selbstdarstellung und Dokumentation der EWR als zuverlässiges und qualitätsbewusstes Unternehmen für den Wärme - Service in der Region.

Agenturlösung:
Konzept und Produktion eines 10-minütigen Videofilms. Leicht verständlich informiert der Film über den Wärme - Service und präsentiert die EWR als modernes innovatives Unternehmen.





WASSERWERK

Auftraggeber:

EWR Aktiengesellschaft, Worms

Aufgabe:

Selbstdarstellung und Dokumentation der EWR als zuverlässiges und qualitätsbewusstes Unternehmen für die Wasserversorgung der Region.

Agenturlösung:

Ein Videofilm für das Besucherwesen, der als Einleitung zur Besichtigung des Wasserwerks die Bedeutung und Technik der Wasserversorgung mit einer emotionalen Gestaltung in Ton und Bild vorstellt.

Videofilm, 10 min.

“Wasser von der EWR-AG,
Das Lebenselixier in bester Qualität”

