



Auftraggeber:

Edeka Zentrale AG, Hamburg

Aufgabe:

Präsentation der Marketingstrategie auf einer Marketingleitertagung.

Agenturlösung:

Videofilm, 12 min.

„Lokale Kompetenz“, eine Dokumentation der Erfolgsstory zweier Edeka Märkte.

Powerpointpräsentation zur detaillierten Erläuterung der neuen Marketingstrategie.

