



Auftraggeber:

Europäische Kommission, Generaldirektion XI, Brüssel

Aufgabe:

Konzeption und Durchführung des Messeauftritts und begleitender Rahmenveranstaltungen der Europäischen Kommission auf der IAA '97 in Frankfurt/Main zum Thema "Auto-Oil-Programm".

Agenturlösung:

Gestaltung und Produktion eines Messestandes inkl. Manpower für 11 Tage.

Gestaltung und Produktion eines Leporellos als Zusammenfassung der Botschaft des Messestandes.

Konzeption und Durchführung eines Gewinnspiels während der Messetage. Für richtige Antworten wurde ein Originalbild von einem auf dem Stand malenden Künstler verlost.

Konzeption und Durchführung eines Workshops inkl. Recherche und Einladung von 1.000 möglichen Interessenten.

Konzeption und Vorbereitung einer Pressekonferenz.

