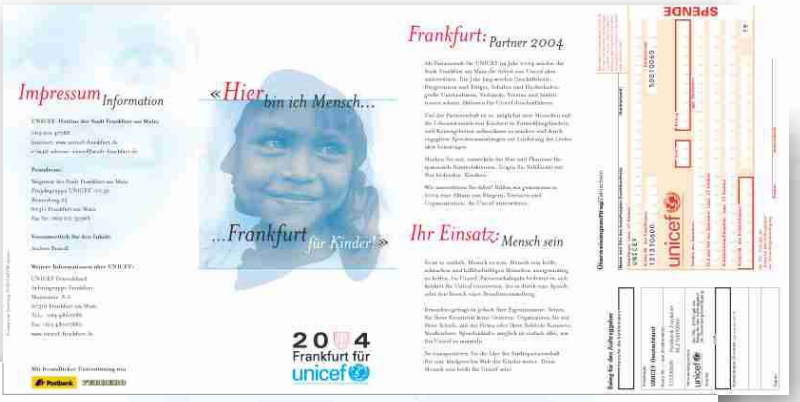
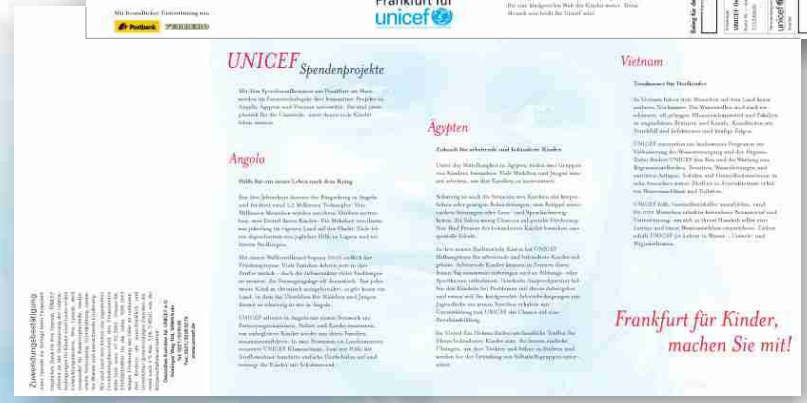
Verbände • Social Marketing
Öffentlichkeitsarbeit. Motivation. Bildung

2004 Frankfurt für unicef





Auftraggeber:
Magistrat Stadt Frankfurt am Main
Stadtmarketing

Aufgabe:
Gestaltung und Produktion von Informations- und Werbemedien zur Ankündigung der UNICEF-Partnerstadt Frankfurt 2004.

Agenturlösung:
Gestaltung eines Plakats, eines Flyers, eines Banners sowie T-Shirts mit dem Aktionslogo.

Medienreaktion:
Artikel "V.I.P. Geflüster", BILD-Zeitung

Frankfurt wird UNICEF-Stadt 2004

V.I.P. Geflüster

Petra Roth, Sabine Christiansen und Ann-Kathrin Linsenhoff mit Sechstklässlern des Goethe-Gymnasiums. Die gingen mit gutem Beispiel voran, gründeten eine „UNICEF AG" Foto: FRANK SENFTLEBEN

Frankfurt löst Köln 2004 als „UNICEF-Partnerstadt" ab – so ist's beschlossen. Zur Verkündung kam eigens Talk-Queen **Sabine Christiansen** in den Römer – „und das gerne, schließlich habe ich in den 70ern sieben Jahre in Frankfurt gelebt." Mit Dressur-Olympiasiegerin **Ann-Kathrin Linsenhoff** warb sie dafür, dass viele Veranstaltungen zugunsten des Kinderhilfswerk auf die Beine gestellt werden: „Alle sollen mitmachen. Von der Bäckerinnung bis zum Blumengroßhandel. Bürger natürlich auch." Und versprach: „Dafür werde ich nun öfter nach Frankfurt kommen."

von slatow ideeratio
60599 Frankfurt/Main