



**Auftraggeber:**

Morgan Stanley /  
Dresdner Kleinwort Wasserstein,  
Frankfurt/Main

**Aufgabe:**

Für den Börsengang von FRAPORT sollen die Fluggäste im Bereich der Eingangskontrolle von den Konsortialbanken über das Potenzial des FRAPORT Frankfurt Airport informiert werden.

**Agenturlösung:**

Konzeption und Gestaltung einer 9-Felder Vision-Wall mit lichtstarken Flachbildschirmen, mit dynamischen und lebendigen Bildsequenzen und ständigem Wechsel der Bildformate regt die Reisenden mit Kurzinformationen dazu an, sich mit der FRAPORT-Aktie zu beschäftigen.

