



Auftraggeber:

Mainova AG, Frankfurt am Main

Aufgabe:

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts zur Einführung der neuen ServiceLine.

Gestaltung und Produktion der vorgeschlagenen Medien.

Agenturlösung:

Ein Leporello als Rechnungsbeileger zur Information über das neue Serviceangebot der Mainova AG.

Vier InfoScreenmotive zur Information auf neun digitalen Großbildflächen an den Knotenpunkten des Frankfurter U-Bahnnetzes als "Starter".

Vier Anzeigenmotive mit frechen Texten und ein Deckenplakat für den öffentlichen Nahverkehr für den langfristigen Einsatz als "Reminder".

