



Auftraggeber:
Molkerei Alois Müller GmbH, Aretsried

Aufgabe:
Der Außendienst soll angeregt und geschult werden, strategisch und mit professionellem Verhalten und Auftreten im Handel, die Produktpalette von Müller Milch und Weihenstephan in den Regalen richtig zu platzieren und einen positiven Kontakt zu den Handelspartner aufzubauen.

Agenturlösung:
Konzeption, Gestaltung und Produktion eines detaillierten Trainerleitfadens, der dem Moderator eine didaktisch konsequente und nachhaltige Schulung ermöglicht, unterstützt von einem Videofilm, der beispielhaft das richtige und falsche Verhalten eines Außendienstmitarbeiters demonstriert.