



Auftraggeber:

Rhein-Main-Verkehrsverbund, RMV, Hofheim

Aufgabe:

Konzeption eines Videofilms, mit dem bei Busfahrerschulungen das Bewusstsein für angemessene Reaktionen auf das Verhalten unterschiedlicher Fahrgäste geschärft wird.

Agenturlösung:

Konzeption, Gestaltung und Produktion eines Videofilms, der mit beispielhaften Szenen das falsche und richtige Verhalten gegenüber Fahrgästen demonstriert.

Schulungsfilm 10:30 min.
"Ich glaub, ich träum!"

