



Auftraggeber:

Steigenberger Hotels AG, Frankfurt am Main

Aufgabe:

Visuelle Umsetzung der neuen Marketingphilosophie und technische Organisation auf den Marketing- und Verkaufsleitertagungen 1998 und 1999.

Agenturlösung:

Image-Videotrailer, 1:40 min.,
"Nach den Sternen greifen"

Motivations-Videotrailer, 3:00 min.,
"Let's work together"

Technische Organisation der Tagung inkl.:
Produktionsleitung, Moderator, Kamerateam, Tontechniker,
Editor.

Videoaufzeichnung der Abendgala mit allen Teilnehmern.
Zuschnitt des Materials vor Ort:
2 Videotrailer à 5 min., "Let's get together".

