



**Auftraggeber:**

Villeroy & Boch, Mettlach

**Aufgabe:**

Emotionale Präsentation des Unternehmensbereichs  
Tischkultur mit persönlichen Statements der Geschäfts-  
leitung.

**Agenturlösung:**

Konzeption, Gestaltung und Produktion des Videofilms  
"Personality a la carte", der zur Öffentlichkeitsarbeit in  
Mettlach und zur Promotion auf Messen und Ausstellungen  
eingesetzt wird.

