



Auftraggeber:
 bws bank, Frankfurt am Main

Aufgabe:
 Im Internet Café der bws bank sollen die Besucher visuell ansprechend und plakativ über die Struktur und die Ziele der Bank informiert werden.

Agenturlösung:
 Auf fünf Ausstellungsstafeln werden die Informationen typografisch und illustrativ übersichtlich und schnell erfassbar angeboten. Die Tafeln sind mobil konzipiert, um sie auch bei Veranstaltungen einsetzen zu können.

